



Galleria del Mare
Showroom 49/50
Stazione Marittima di Napoli
Molo Angioino
80133 Napoli, Italia
T +39 0814203209
info@real-luxury.it

real-luxury.it

La R.L.M srl nasce dalle iniziali dei nomi della famiglia Vecchione, Rosario padre, Luca e Marco figli.

La Real Luxury Merchandising s.r.l. di Napoli, (brand-name registrato: Real Luxury®), commercializza cravatte, abiti, camicie uomo, borse, e accessori realizzati dalla Vecchione srl.

E' dal piccolo laboratorio Vecchione di Napoli che nasce il successo della Real Luxury Napoli, dove attraverso l'esperienza trentennale di sarti napoletani, si realizzano e confezionano con meticolosa precisione e cura nel rispetto delle più antiche tecniche artigianali della tradizione napoletana, cravatte, abiti, camicie, anche su misura, miscelati a creatività e nobili tessuti.

Le preziose stoffe utilizzate quali sete, cashmere e le diverse lane, sono prodotte dalle più prestigiose case di manifattura italiana ed estere.

Tali opere d'arte, sono confezionate e racchiuse in pregiati shopper creati con colori storici quali il Marrone e Blu Borbonico, non a caso scelti per risaltarne la "napoletanità".

Anche lo Show Room realizzato all'interno della "Galleria del Mare" a Napoli, situato nella maestosa Stazione Marittima sul Molo Angioino del Porto, proprio di fronte Piazza Municipio, nel cuore della città, presenta tali colori, adornato con libri di storia napoletana, pastori, oggetti scaramantici ed antiche stampe, che ritraggono la "Napoli bene" verso la metà dell'800. Un breve e intenso viaggio tra Palazzo Reale, piazza del Plebiscito, il porto e l'incantevole golfo partenopeo. La Stazione che fu costruita tra il 1933 e il 1936 dall'architetto Cesare Bazzani, rappresenta tutt'oggi un punto di incontro di notevole importanza tra la città ed i turisti che sbarcano nell'affascinante golfo partenopeo a bordo delle più importanti e rinomate navi da crociera nazionali ed internazionali.

Grazie a tale location Real Luxury gode di una grandissima visibilità, nazionale per la presenza del centro congressi e d internazionale grazie ai milioni di turisti di tutto il mondo che attratti dal bellissimo paesaggio naturale, dalle tradizioni culinarie e dalla cultura della città, scelgono con immenso piacere NAPOLI quale meta da visitare.

Incontri e personaggi sono conservati in un grande album, in cui la famiglia Vecchione raccoglie le dediche e le firme di tutti coloro che hanno visitato e fatto acquisti nell'atelier. Da Tokio a Copenaghen, da Los Angeles a Johannesburg, Dubai, Londra, Shangai e tante altre città di tutto il mondo.

Nel tempo RLM è riuscita ad instaurare importanti accordi con diverse imprese, quali il **Real Teatro San Carlo di Napoli**, dedicando una speciale collezione di cravatte e foulard diventando così Partner Ufficiale; **Cinecittà World**, parco a tema sito nei pressi della capitale italiana; **Royal Caribbean & Celebrity Cruises Line**; **Disney Cruises Line**, **International Rotary Club Napoli**.

L'azienda, eccellenza del Made in Italy, ha riscosso notevole successo grazie ai propri brevetti ricevendo in udienze private importanti Capi di Stato, Autorità Civili e Militari.

Il marchio è presente attraverso un canale di rivenditori Ufficiali in Milano Via Ravizza – Italy, in Firenze Piazza Santa Croce - Italy, Australia.

Corners Espositivi:

- a) Foyer Real Teatro San Carlo di Napoli
- b) ALBERGO LA REGINELLA ***** - ISCHIA
- c) Strand Hotel Terme Delfini **** Lusso - Baia di Cartaromana – ISCHIA
- d) Ristorante Pizzeria Gorizia dal 1916 – Napoli
- e) Polo Dello Shipping – Napoli



Galleria del Mare
Showroom 49/50
Stazione Marittima di Napoli
Molo Angioino
80133 Napoli, Italia
T +39 0814203209
info@real-luxury.it

real-luxury.it

R.L.M. srl è riconosciuta quale **PMI INNOVATIVA**, in seguito alla creazione di una particolare cravatta brevettata, realizzata in tiratura limitata, la cui collezione si chiama **“Charmaentie”**, una nuova parola che nasce dall’unione di diversi termini, latino “ae”, francese, inglese e napoletano, che da la possibilità al consumatore finale di dedicare a colui che riceve il dono, diversi messaggi tra cui : “passionae”, “zodiachae”, “scaramantiae”, **“Ad Maiora”**, dedicata al simbolo della **stretta di mano**, gesto che racchiude significati di lealtà, pace, amicizia, riscontrabili in diversi ambiti, professionale, politico, religioso, sportivo.
Il brevetto prevede un nuovo processo produttivo, un nuovo modello finito “taglio smoking”, un monile in argento 925/1000 realizzato a mano, ed una nuova quanto esclusiva confezione.

